

Mit Eigenschaften finden statt mit Schlagworten suchen

Der MediaLens-Hauptscreen: Per Schieberegler werden stilistische und fototechnische Eigenschaften des gesuchten Motivs eingegrenzt

MediaLens Photo. The new way of finding.

Was ist MediaLens?

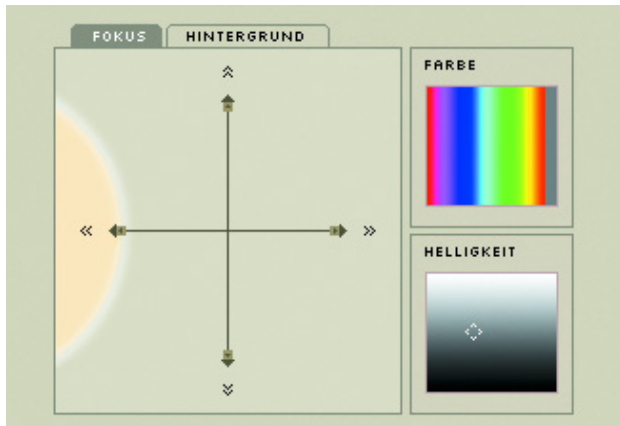
MediaLens ist eine Fuzzy-Logic-Suchtechnologie zum Auffinden von Fotos, die nach bestimmten Eigenschaften sucht. Damit bietet MediaLens für Art-Buyer und Bildredakteure eine völlig neue Dimension der Recherche. Die Ermittlung von geeignetem Material in den immer undurchsichtiger und komplexer werdenden Bildarchiven wird erheblich erleichtert und verbessert.

Der Entwicklung von MediaLens liegt insbesondere eine Erkenntnis zugrunde: Eine Suche mit Begriffen erzielt häufig ein unbefriedigendes Ergebnis. Insbesondere wenn die Suchbegriffe uneindeutig sind.

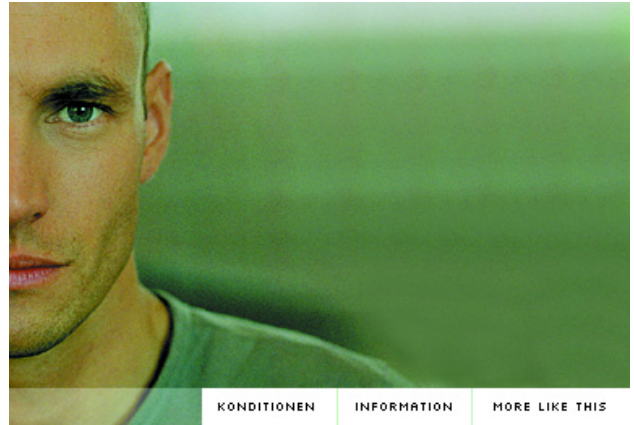
Und mit unkonkreten oder auch widersprüchlichen Parametern werden herkömmliche Suchmaschinen nicht bzw. nur uneindeutig fündig. Dank der Fuzzy-Logic Technologie ist MediaLens trotz unkonkreter Suchangaben in der Lage, erstklassige Ergebnisse zu erzielen.

Unschärfe Suche ist die Lösung

Das Einbinden von Fuzzy-Konzepten in Suchmaschinen ist ebenso einfach wie genial: Fuzzy-Daten können vage, unklar und sogar widersprüchlich sein. Wie auch immer die Suchanfrage aussieht – eine Fuzzy-Suchmaschine wie MediaLens liefert die bestmöglichen Ergebnisse.



Advanced Search mit MediaLens: Die gewünschte Farbe und Helligkeit des gesuchten Bildes können für Vordergrund und Hintergrund getrennt eingestellt werden



Die »More like this«-Funktion sucht automatisch nach Fotos, die ein ähnliches Profil wie das gerade ausgewählte aufweisen

MediaLens Integrationsbeispiel

Für die Integration der MediaLens-Technologie in eine bestehende Softwarearchitektur sind unterschiedliche Szenarien denkbar. Als Fallbeispiel dient die Verwendung von Webservices, die eine Technologie-unabhängige Integration ermöglichen. Die Lösung bleibt flexibel, da die Module Suchinterface, Suche und Anzeige voneinander getrennt sind und jeweils optimal an die jeweiligen Anforderungen angepasst werden können.

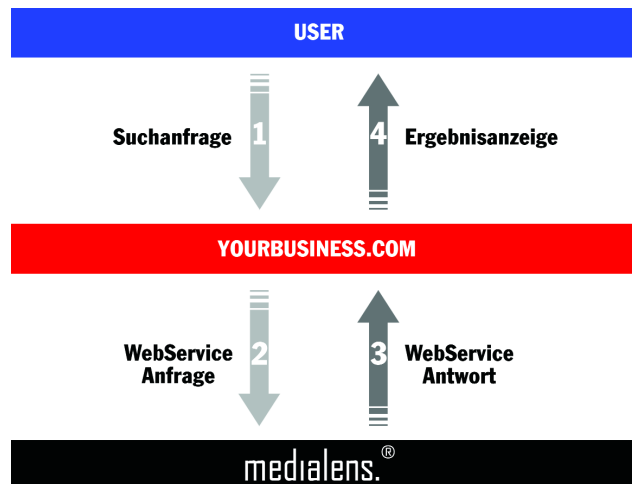
Suchinterface

Das Suchinterface ist für die Aufgabenstellung neu zu entwickeln. Hierdurch wird gewährleistet, dass sich das Interface vom Look & Feel her in die bestehende Umgebung integriert. Allein die Aufgabenstellung bestimmt

- ob das Suchinterface ein- oder mehrstufig ist,
- welche harten und weichen Kriterien abgefragt werden,
- welche dieser Angaben obligatorisch sind,
- wie Fehler kommuniziert werden und
- in welcher Technologie das Suchinterface realisiert wird.

Die Stärke von MediaLens ist die weiche Suche, daher muss das Suchinterface geeignete Einstellmöglichkeiten bieten. Neben Slidern sind auch andere Formen denkbar, die eine intuitive Nutzung ermöglichen.

Zur Anbindung des MediaLens-Backends ist eine einfache Schnittstelle vorhanden, die durch SOAP-Webservices angeboten wird. Da es für alle gängigen Programmiersprachen (Java, ASP, PHP, Perl, Flash) SOAP-Implementierungen gibt, kann die Anbindung mit gewohnter Technologie realisiert werden. Die Installation von Fremdsoftware ist nicht notwendig. Dem Suchenden bleibt die Trennung von Content und Suchanfrage verborgen, da lediglich die Backend-Systeme miteinander kommunizieren.



**DDD System
Gesellschaft für IT-Lösungen mbH**

Telefon +49 (40) 27 88 37-0
Telefax +49 (40) 27 88 37-299

Jarrestraße 46 | 22303 Hamburg
system@ddd.de
www.ddd-system.de