

MUSIC PROMOTION TOOL - tonangebend für die Zukunft

Sorgt für neue Töne. Und für mehr Geschäft.

Passgenau und profitabel. Das Music Promotion Tool (MPT) ist die optimale Plattform für Promotion-Kampagnen im Web. Eigens für die besonderen Anforderungen im Musik-Geschäft konzipiert, ist es das ideale Tool für eine schnelle, unkomplizierte und dennoch effektvolle Positionierung von Artists, Events und Produkten.

Attraktiv und individuell. Promotion-Sites für wichtige Neuerscheinungen? Zielgruppengenaues Hörprobenteasing? Oder der perfekte Rahmen für eine Event-Promotion? Mit dem praktischen Baukastensystem des Music Promotion Tool können unterschiedlichste Anforderungen schnell und effektiv realisiert werden.

Effizient und unkompliziert. Statt aufwändiger handgestrickter Lösungen also lieber ein Tool, das mehr leistet und mit dem sich Promotion-Sites kostengünstiger erstellen lassen. Das leicht und schnell ohne Programmierkenntnisse zu bedienen ist. Und sich Ideen und Ansprüchen anpasst. Zum Beispiel Sound-Clips, Playlists, Videos oder Bilder

im Handumdrehen integrieren, verschiedene Templates auswählen, Schriften und Farben ändern oder ein Flash-Intro konfigurieren – mit dem MPT kein Problem.

Key Facts:

- schnelle, effiziente und kostengünstige Erstellung
- variabel einsetzbar für Künstler-, Produkt- oder Event-Promotion
- individuelle Möglichkeiten zur Gestaltung (z.B. nach Künstler-CI)
- bei Bedarf alle Ausstattungskomponenten erweiterbar
- virales Marketing für mehr Zielgruppenkontakte (Weitersagen-Funktion)
- ansprechende Künstler-/Produkt-Präsentation über konfigurierbares Flash-Intro
- modular einsetzbare Standardkomponenten (Variabilität)
- unkomplizierte Erstellung landessprachlicher Versionen
- u.v.m.

MUSIC PROMOTION TOOL - tonangebend für die Zukunft

Die optimale Lösung. Für jede Tonart.

Ganz gleich, wie viel Material (und Zeit) zur Verfügung steht, das Music Promotion Tool ermöglicht für jede Anforderung ein optimales Ergebnis: eine hochwertige Promotion-Site.

Mit wenig Material von einem Künstler, einem Event oder einem Produkt lässt sich dennoch eine große Wirkung erzielen. Mit viel Material entsteht eine Site mit einzigartigem Charakter.

Viel Material. Wenig Zeit. Die neue CD eines bekannten Künstlers erscheint. Es liegen viele Fotos und Informationen vor. Die Neuerscheinung soll im Netz präsentiert werden. Die Zeit drängt. Das Promotion-Tool bietet die Möglichkeit, schnell und einfach auch umfangreiches Material wertvoll darzustellen, z.B. mit der Fotogalerie.

Die Individualität eines Künstlers kann vielfältig herausgestellt werden. Beispielsweise durch eine Fotografie zur Gestaltung des Hintergrunds oder durch die Farb- und Formwahl nach der Künstler-CI. Eine einzigartige Welt entsteht.



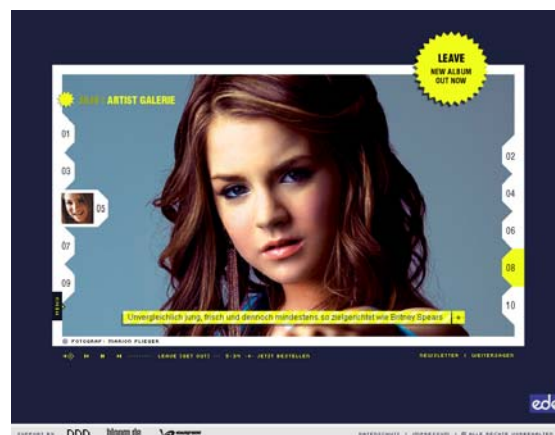
Start-Seite. Optionale Teaser-Möglichkeiten und variable Menüpunkte bieten viel Platz, Informationen unterzubringen



Info-Seite. Möglichkeit zur Darstellung von Künstlerbiografie (oder Album-Informationen) und bis zu zwei Bildern



Tracks-Seite. Die Tracks werden gelistet und können über Links zu den Downloadportalen direkt erworben werden



Galerie-Seite. In der Galerie (2 Designs zur Auswahl) werden Bilder des Künstlers gezeigt und zum Download angeboten

MUSIC PROMOTION TOOL - tonangebend für die Zukunft

Die optimale Lösung. Für jede Tonart.

Wenig Material. Viele Möglichkeiten. Soll eine Compilation-CD beworben werden, liegt in der Regel kaum Material vor. Außer Cover und Musiktiteln bietet sich daher wenig, das zur Erstellung der Site verwendet werden kann. Mit dem Music Promotion Tool wird ein individueller Look dennoch möglich.

Verschiedene Startseiten. Je nach Fokus und gewünschter Anmutung kann das Cover prominent im Vordergrund stehen – oder Farben und Formen können stärker gewichtet werden.

Unterschiedliche Formen, Größen und Positionen von Teaserboxen ermöglichen zusätzlich variable Gestaltungsmöglichkeiten der Homepage.



Entscheidend ist der Fokus: das Cover prominent im Vordergrund – oder Farben als Gestaltungsmittel

Farb- und Formwahl. Bereits zwei Farben genügen, um die Farbigkeit der gesamten Site wirkungsvoll zu gestalten. Als Hintergrund kann ein ansprechender Teil des Covers verwendet werden. Lässt dieses kei-

nen geeigneten Ausschnitt zu, wird ein farblich anpassbarer Standardhintergrund verwendet. Ein grafisches Element in einer Standardanimation bewirkt zusätzlich einen dynamischen Eindruck.



Allein mit der Umstellung von Teaserboxen, Bildgröße und Farbauswahl lässt sich eine vollkommen neue Wirkung erzielen

MUSIC PROMOTION TOOL - tonangebend für die Zukunft

Individualität. Für alle Ansprüche.

Wenig Aufwand. Große Wirkung. Mit dem Music Promotion Tool entstehen schnell und einfach Promotion-Sites, die hohen Ansprüchen genügen. Das Herz des MPT ist die Tool-Box. Sie ist das ideale System, um ohne Programmierkenntnisse, eine hochwertige Site zu erstellen. Durch modulare Schablonen und konfigurierbare Standardkomponenten wird ein perfektes Zusammenspiel zwischen kostengünstiger Produktion und hoher Individualität erreicht.

Möglichkeiten zur Gestaltung:

- Auswahl von grafischen Formen
- Auswahl von Templates mit unterschiedlichen Text- und Bild-Positionen
- Konfigurieren oder Hochladen von Hintergründen
- Auswahl an Schriften
- konfigurierbares Intro
- Der 2Color-Modus ermöglicht die farbliche Gestaltung der gesamten Site. Es ergeben sich automatisch sinnvolle Farbkombinationen aller grafischen Objekte, die bei Bedarf aber auch einzeln farblich angepasst werden können



Arrested Development is back. 19 Musiker. 17 Jahre Geschichte. Grund genug, die Band mit einer Promotion-Site zu feiern



Milano. Compilation. Goldbrauner Avena. Lounge-Atmosphäre. Sanfte Musik. Hier steht die Farbigkeit der Site im Vordergrund



Groove Nights. Compilation. Soulmusic. Glamour. Farben und Formen der Site unterstreichen den 70s-Style



Female Vocal Jazz. Compilation. Ornamente und die Auswahl der Schrift unterstreichen die Anmutung von Weiblichkeit

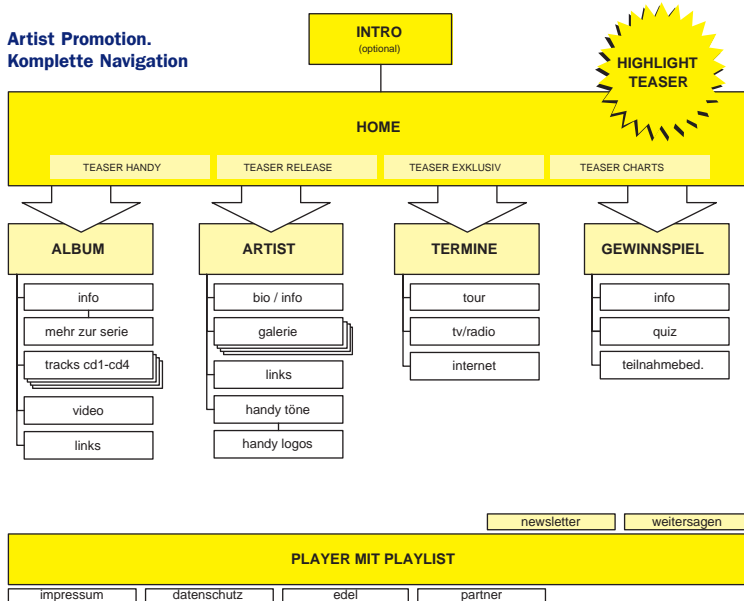
MUSIC PROMOTION TOOL - tonangebend für die Zukunft

Modularität. Für perfekte Variabilität.

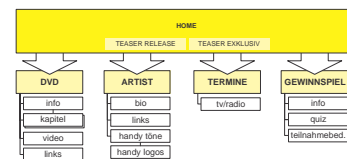
Das Music Promotion Tool erlaubt ein konfigurierbares Informationsangebot. Von einfachen Teasern bis hin zu komplexen Sites, jede Variante ist umsetzbar. Dazu werden je nach Anforderung ganze Menüs an- oder ausgeschaltet. So ist es möglich, dass

lediglich ein Produkt angezeigt wird. Oder eine komplette Promotion-Site mit mehreren Menüpunkten und Unterseiten angeboten wird, z.B. bestehend aus Albuminformation plus Tracks zum Download, Videos, Künstlerbiographie etc.

Artist Promotion. Komplett Navigation



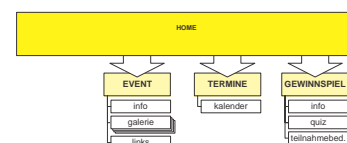
Product Promotion



Product Promotion. Minimale Navigation



Event Promotion



Strukturbeispiele für verschiedene Promotion-Schwerpunkte. Durch Umbenennung oder das Ein- oder Ausblenden von Menüpunkten wird eine Flexibilität erreicht

Das Rüstzeug. Die Basis für Individualität.

Die Tool-Box des MPT bietet in der Basisausstattung ein umfassendes Paket an Standard- bzw. Defaulteinstellungen, die individuell vereinbart werden (z.B. Farben und Schriften). Mit dieser Ausstattung bietet das MPT umfangreiche Möglichkeiten zur Gestaltung individueller Promotion-Sites in entsprechendem Corporate-Design.

Bestandteil der Grundausstattung: (individuell anpassbar)

- Schablonen für Einzelseiten
- Intro-Schablonen (einfach/komplex)
- Teaser-Formen
(z.B. rund, stern- oder würfelförmig)
- ausgewählte Schriften
- Flächen für Logo-Platzierungen
- verschiedene Animationen für Seitenübergänge
- Raum für Kooperationspartner-Logos
- Hintergrund-Muster
- Redaktionsschulung

Individualität ohne Grenzen.

Individualisierungen und Erweiterungen der Grundausstattung der Tool-Box können auf Wunsch vereinbart und von DDD erstellt werden.

Darüber hinaus bietet DDD Technik-Schulungen an, die es den Unternehmen oder deren Partnern ermöglichen, zukünftig selbstständig Weiterführungen der Tool-Box-Komponenten zu erstellen. Diese können von den Unternehmen selbst oder auch von Partnern wahrgenommen werden. Schulungen können vor Ort bei den Unternehmen erfolgen.

Perfekt arrangiert:

Viele Vorteile. Wenig Kosten.

Das war ein Vorgeschmack auf das Music Promotion Tool. Appetit auf mehr? Dann nehmen Sie doch gleich Kontakt zu uns auf. Oder besuchen Sie uns auf der Popkomm in Berlin (Halle 18|Stand 171). Wir freuen uns über Ihr Interesse.

Vertrieb über:

DDD System
Gesellschaft für IT-Lösungen mbH
Jarrestraße 46
22303 Hamburg

Telefon +049 (40) 27 88 37-0
Fax +049 (40) 27 88 37-300
system@ddd.de

www.ddd-system.de