

# Pressemappe

## DDD System Gesellschaft für IT-Lösungen mbH

### Inhalt

Facts & Figures	DDD System Gesellschaft für IT-Lösungen mbH
Pressemeldung	MusicLens@Reco.Engine.04 MusicLens® im Wettbewerb der besten Musik-Empfehlungssysteme
Pressemeldung	DDD System gewinnt edel records für Music-Promotion-Tool

## DDD System GmbH Facts & Figures

<b>Gründung:</b>	März 2003 in Hamburg, Schwesterunternehmen der DDD Design GmbH
<b>Geschäftsführer:</b>	Claus Zimmermann (36) und Matthias Godenrath (33)
<b>Mitarbeiter:</b>	zusammen mit der Schwesterunternehmung DDD Design beschäftigt DDD System 23 feste und 5 freie Mitarbeiter
<b>Produktportfolio:</b>	MediaLens Suchtechnologie MusicLens <sup>®</sup> Musikempfehlungsmaschine Music-Promotion-Tool CENTRALUX <sup>®</sup> NetBoot Web-Content-Management-System „Surf and Edit“ Workflow-Management-System Media Manager
<b>Referenz-Systeme bei:</b> (teilweise realisiert in der Abteilung für Forschung und Entwicklung bei DDD Design)	edel records GmbH DaimlerChrysler AG Chrysler Deutschland GmbH (Chrysler/Jeep) Deutsche Grammophon GmbH (Universal Music Group)
<b>Popkomm2004:</b>	Halle: 18 Stand: 171
<b>Pressekontakt:</b>	Matthias Godenrath Telefon: 040/27 88 37-0 Email: <a href="mailto:presse@ddd.de">presse@ddd.de</a> Internet: <a href="http://www.ddd-system.de">http://www.ddd-system.de</a>

## Pressemitteilung

### **MusicLens®@Reco.Engine.04**

#### **Der erste „Musik-Geschmacksagenten“-Wettbewerb startet auf der Popkomm in Berlin.**

Hamburg, 10. September 2004

MusicLens® von DDD System im Wettbewerb der besten Musik-Empfehlungssysteme

Der Software- und Systementwickler DDD System aus Hamburg schickt seine MusicLens® ins Rennen um das beste Musik-Empfehlungssystem. Die Einladung und Qualifikation für den Wettbewerb "Reco.Engine.04 - Geschmacksagenten im Vergleich", organisiert von phonoNet GmbH, bestätigt DDD System, mit seinem Konzept auf dem richtigen Weg zu sein. Schon seit ein paar Jahren schlummert die Musik-Empfehlungsmaschine in den Schubladen der Hamburger Macher.

>>>> Historie

"Wir waren und sind unzufrieden über die konventionellen Suchmaschinen, die in der Regel nur dann zufriedenstellende Ergebnisse liefern, wenn der Nutzer genau weiß, was er sucht und dies benennen kann. Bei nicht konkreten oder nicht in Worte fassbaren Vorstellungen, sogenannten "weichen" Faktoren wie Tempo, Stimmung oder Lautstärke, ist der Nutzer in herkömmlichen Suchmaschinen verloren. Aus dieser Erkenntnis heraus ist seinerzeit die Idee der MusicLens® entstanden", erklärt Matthias Godenrath, Geschäftsführer DDD System. "Schon 1999 haben wir die erste Version der MusicLens® auf der Midem in Cannes einem interessierten Publikum vorgestellt. Aber die Zeit war einfach noch nicht reif für Musik aus dem Internet. Das hat sich glücklicherweise heute geändert."

## &gt;&gt;&gt;&gt; MusicLens®

Die Suchtechnologie MediaLens (MusicLens® basiert auf dieser Technologie) löst die Anforderung der Suche – bei vagen Vorstellungen vom Gesuchten – durch geschickte Abstraktionen und ein intelligentes Interface. Auf diese Weise erhält der Benutzer Vorschläge, die seiner Suche wirklich entsprechen. Der Nutzer kann seinen Musikgeschmack mittels einer Schieberegler-Navigation (ähnlich den Hifi-Mischpulten) stufenlos beschreiben. Bei dieser neuen Art der Suche ohne einschränkende Suchbegriffe wird immer der Gesamtbestand an Musikprofilen durchsucht. Frustrierende Null-Treffer Ergebnisse sind so nicht möglich. Einsetzbar ist die MusicLens® sowohl in Musik-Downloadshops als Empfehlungsmaschine als auch im Business-to-Business-Bereich als Service-Utility für Film-Funk- und Fernseh-Buyer. MusicLens® kann in alle gängigen E-Commerce-Lösungen bzw. Musik-Downloadshop-Konzepte integriert werden.

## &gt;&gt;&gt;&gt; MusicLens® auf der Popkomm

Vorgestellt wird die weiterentwickelte MusicLens® auf der diesjährigen Popkomm, vom 29. September bis 01. Oktober 2004 in Berlin, sowohl am Stand von DDD System (Halle 18, Stand 171) als auch bei der offiziellen Eröffnung des Wettbewerbs "Reco.Engine.04" am Stand von Phononet (Halle 17, Stand 101) am 30. September 2004 ab 15.00 Uhr. Gleichzeitig können Musikfans auf [www.musicline.de](http://www.musicline.de) die verschiedenen Musikempfehlungssysteme, die im Wettbewerb stehen, kennen lernen und testen.

## &gt;&gt;&gt;&gt; Über DDD System

DDD System ist ein Software- und Systementwicklungshaus mit Hauptsitz in Hamburg. Als ehemalige Entwicklungsabteilung von der Full-Service-Internetagentur DDD Design agiert das Unternehmen seit Anfang 2003 eigenständig, aber in enger Partnerschaft mit DDD Design.

>>>> Angebot an Pressevertreter

DDD System bietet Pressevertretern vor, während und nach der Popkomm die Möglichkeit, die MusicLens® in einem persönlichen Gespräch kennen zu lernen. Interessenten können sich zwecks Terminabsprache direkt bei DDD System melden:

-----  
Infos zur MusicLens® :

[www.musiclens.de](http://www.musiclens.de)

-----  
Infos zum Reco.Engine.04 Contest

[www.musicline.de](http://www.musicline.de)

-----  
Infos zu DDD System GmbH:

[www.ddd-system.de](http://www.ddd-system.de)  
-----

Weitere Informationen und Interviewtermine über:

Matthias Godenrath

DDD System GmbH

Telefon: +49 (40) 27 88 37-0

Fax: +49 (40) 27 88 37-299

Jarrestraße 46

22303 Hamburg

Email: [presse@ddd.de](mailto:presse@ddd.de)

Ab dem 24. September 2004 auch bei:

Christine Bomba - public relations & consulting

Joseph-Norden-Weg 3

22455 Hamburg

Tel: 040 460 910 34

Fax: 040 46 88 23 07

Mail: [christinebomba@pressforward.de](mailto:christinebomba@pressforward.de)

**DDD System auf der Popkomm 2004**

Besuchen Sie uns auf der Popkomm, Sie finden DDD System in der Halle 18 auf dem Stand 171.

## Pressemitteilung

### **DDD System gewinnt edel records für Music-Promotion-Tool**

Hamburg, 15. Juli 2004 – Die edel records GmbH mit Sitz in Hamburg entscheidet sich für DDDs Music-Promotion-Tool. Die erste mit dem neuen Music-Promotion-Tool realisierte Promotion-Web-Site wird auf der Popkomm vom 29. September – 1. Oktober in Berlin vorgestellt.

>>>> Music-Promotion-Tool

Das Music Promotion-Tool wurde von DDD System speziell für die besonderen Anforderungen in der Musikbranche konzipiert. Das Tool ist ein ideales Werkzeug für die schnelle und unkomplizierte Positionierung und Online-Promotion von Künstlern, ihren Produkten und Events im Internet. Erstmals ist es möglich, in kürzester Zeit kostengünstige Product- oder Event-Web-Sites zu erstellen, die jede für sich individuell und durch den Einsatz von Flash grafisch sehr hochwertig sind. Der Online-Redakteur benötigt keinerlei Programmierkenntnisse, um Sound-Clips, Playlists, Videos und Bilder oder sogar individuelle Flash-Intros zu integrieren.

>>>> Über edel

edel records GmbH ist eines der führenden unabhängigen Musiklabels in Europa mit einem weltweiten Netzwerk aus Tochterunternehmen und Partnerschaften in allen wichtigen Musikmärkten. edel music deckt viele Aspekte des Musikgeschäfts ab – von Entwicklung, Marketing und PR bis zu Produktion und Vertrieb von Bild- und Tonträgern. Das Repertoire reicht von Pop, Rock, Dance bis hin zu Klassik, Jazz und Unterhaltung für Kinder.

>>>> Über DDD System

DDD System ist ein Software- und Systementwicklungshaus mit Hauptsitz in Hamburg. Als ehemalige Entwicklungsabteilung von der Full-Service-Internetagentur DDD Design agiert das Unternehmen seit Anfang 2003 eigenständig, aber in enger Partnerschaft mit DDD Design.

-----  
Infos zu edel records GmbH

[www.edel.de](http://www.edel.de)

-----  
Infos zu DDD System GmbH:

[www.ddd-system.de](http://www.ddd-system.de)

-----  
Weitere Informationen und Interviewtermine über:

Matthias Godenrath

DDD System GmbH

Telefon: +49 (40) 27 88 37-0

Fax: +49 (40) 27 88 37-299

Jarrestraße 46

22303 Hamburg

Email: [presse@ddd.de](mailto:presse@ddd.de)

**DDD System auf der Popkomm2004**

Besuchen Sie uns auf der Popkomm, Sie

finden DDD System in der Halle 18 auf dem

Stand 171